

Oportunidade 30.2024 –EXPLORANDO O POTENCIAL DO TURISMO RURAL E DE ÁGUAS: ESTUDOS DE CASO E ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de produto que contemple as características abaixo:

Escopo: turismo

Tema: Promoção e atração de clientes

Objetivos: Propor uma abordagem em formato de oficina para grupo de empresas que atuam no segmento de turismo rural, que contemple as seguintes temáticas:

Apresentação e possibilidades de ofertas no turismo rural e de águas através de exemplos reais.

Demonstrar estratégias eficazes de comercialização e divulgação para atrair tanto novos clientes quanto aqueles que já estão no local.

Destacar a importância dos detalhes do produto e do ambiente para criar experiências memoráveis para os visitantes.

Conteúdos sugeridos:

Introdução ao Turismo Rural e de Águas:

Definições e exemplos de diferentes tipos de turismo rural e de águas.

Potencial econômico e social dessas atividades.

Estudos de Caso:

Apresentação de casos reais de sucesso no turismo rural e de águas, destacando diferentes ofertas e abordagens.

Análise dos elementos-chave que contribuíram para o sucesso de cada caso.

Identificação do Público-Alvo:

Como identificar e segmentar os diferentes tipos de clientes interessados em turismo rural e de águas.

Adaptação das ofertas e estratégias de marketing para atender às necessidades específicas de cada público.

Estratégias para melhorar a qualidade do produto e do ambiente, incluindo a preservação ambiental e a valorização da cultura local.

Pública

Diferentes canais de comercialização, incluindo venda direta, parcerias com agências de viagens e plataformas online.

Técnicas de marketing eficazes para divulgar as ofertas de turismo rural e de águas, incluindo uso de mídias sociais, marketing de conteúdo e publicidade direcionada.

Engajamento da Comunidade Local:

Importância do envolvimento da comunidade local no desenvolvimento e promoção do turismo rural e de águas.

Público-alvo: Empresas que atuam com turismo rural e águas.

Carga horária: até 16 horas

Formato: presencial

Tipologia sugerida: instrutoria

Experiência: Especialistas em turismo com experiência em turismo rural e de águas, conhecimento de ferramentas de marketing, estar atualizado com conceitos de turismo de experiências e mercado.

Disponibilidade de atuação: disponibilidade de execução em todo o RS, conforme demanda.

Prazo para cadastramento do produto: 02 de maio de 2024.

Gestora da oportunidade: Miriam Menezes- miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 02/05/2024

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar os materiais solicitados no prazo
- Pontuados:
 - Avaliação dos materiais, considerando estrutura e conteúdo propostos, linguagem, identidade visual, entre outros.

Pública

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique aqui](#) e cadastre o seu produto!